

Erfolgsfaktor fitte Lehrlinge

Mit einem deutlichen Bekenntnis zu neuer Qualität in der Lehrlingsausbildung macht sich Elektro Kagerer fit für die Zukunft. Wesentliche Inputs dazu kommen vom WIFI FIT und seinen Lehrlingsprogrammen.

Hohe Qualität der Lehrlingsausbildung macht sich bezahlt. Das zeigt sich, wenn man sich bei Elektro Kagerer mit neuem Firmensitz in Pasching umschaute: Seit vor gut drei Jahren die Lehrlingsakademie ins Leben gerufen wurde, steigt nicht nur die Qualität der Ausbildung, das Unternehmen hat auch enormen Zulauf an jungen Menschen, die an einer Lehre interessiert sind. „Als Unternehmer sollte einem klar sein, dass man die Facharbeiter der Zukunft selbst heranziehen muss. Diese Qualität wird immer entscheidender. Top ausgebildete Facharbeiter sind schließlich wesentlicher Erfolgsfaktor“, sind sich Geschäftsführer Christian Ebner und Prokurist Mario Leibtzedler einig. Die Unternehmensbereiche des Elektrotechnik-Unternehmens erstrecken sich vom Elektroanlagenbau über Haustechnik bis hin zur Datentechnik.

Energiegeladene Angebote

Bei einer Mitarbeiterzahl von 157 sind es derzeit 55 Lehrlinge, die bei Elektro Kagerer ausgebildet werden. Um die Ausbildung dieser jungen Menschen anzuheben, hat sich das Management von Kagerer vor rund drei Jahren entschieden, eine Lehrlingsakademie ins Leben zu rufen. Eng kooperiert wird mit dem Firmen Intern Training FIT des WIFI. Für frischen Wind und positive Resultate ist seither



Jung und voller Tatendrang, die Lehrlinge bei Elektro Kagerer.

gesorgt: Neben regelmäßigen Elternabenden, einem jährlichen Outdoor-Kick, Präsentationsabenden, einem Prämiensystem und der Lehrlings-Website absolvieren die Auszubildenden FIT-Module in den Bereichen Persönlichkeitsentwicklung und technischer Fachspezifika. Letztere ermöglichen, dass abseits vom Schulunterricht in die Tiefe gegangen wird und offene Fragen geklärt werden.

„Gerade im Bereich Mathematik haben wir durchaus hohe Ansprüche. Um dem gerecht zu werden, fehlt in der Schule oft die Zeit“, so Ebner. Insgesamt sind die Berufsschulen in die Aktivitäten eingebunden. „Es ist für uns wichtig, dass die Schulen hier mit an Bord sind und wir so die jeweils zehnwöchigen Ausbildungszeiten mit den Präsenzzeiten im Unternehmen perfekt abstimmen können“, so der Lehrlingsbetreuer des Unternehmens, Stefan Viehböck. Von der Rekrutierung über die Betreuung der

Lehrlings-Homepage bis zum Planen der Weiterbildungsmaßnahmen für die jungen Kollegen laufen die Fäden bei ihm zusammen.

Erfolgskriterium Mitarbeiter

Elektro Kagerer setzt mit seiner Lehrlings-Offensive deutliche Zeichen: „In angespannten wirtschaftlichen Zeiten braucht es auch hier eine klare Positionierung am Markt“, ist Ebner überzeugt. Dass jeder Mitarbeiter eine Visitenkarte für sein Unternehmen ist und dass Investitionen in Bildung und Entwicklung junge Menschen von Anfang an an ihr Unternehmen binden, sind für Ebner Fakten, die es zu berücksichtigen gilt. In diese Richtung geht auch der Fokus bei den Möglichkeiten, die FIT in Sachen Lehrlingsausbildung zu bieten hat: „Lehrlinge und junge Mitarbeiter sind Teil der Corporate Identity eines Unternehmens. Darum machen wir im Modul Soziale Kompetenzen zum Beispiel das Verhalten und Auftreten im Kontakt mit dem Kunden und im Umgang mit Kollegen zum Thema“, sagt dazu Günther Znidarsic, bei WIFI FIT zuständig für den Bereich Lehrlingsentwicklung.

Erwähntes Modul kommt auch bei Elektro Kagerer zum Einsatz: Neben Basic-Themen sind die Inhalte punktgenau auf die Kommunikationsanforderungen des Unternehmens abgestimmt. Und auch wenn das für so manchen Jugendlichen ein schwieriger Bereich ist, macht der Teamgedanke die eine oder andere Anfangsschwierigkeit schnell wett. „Für mich war die Teilnahme sehr lehrreich – am Anfang ungewohnt, aber dann wirklich interessant und locker“, schildert Lehrling Dominik Klofterböck seine Erfahrungen.

Maßgeschneiderte Ausbildungsprogramme vom FIT

Das Firmen Intern Training FIT des WIFI bietet unter dem Motto „Vom Lehrling zum Mitdenker“ maßgeschneiderte Ausbildungsprogramme für die Facharbeiter von morgen. Für die beruflich-fachliche Ausbildung hat man spezifische Module und Instrumente entwickelt, die auf die speziellen Anforderungen jedes Unternehmens abgestimmt und von einem vielseitigen

Trainer- und Moderatorenteam in den Unternehmen umgesetzt werden. Die Themen sind breit gefächert und reichen von Kommunikation über Teamfähigkeit bis zu fachlichen Themen.

Informationen zu allen Angeboten: Firmen Intern Training FIT des WIFI OÖ, Günther Znidarsic, Tel. 05-7000-7352, Internet: www.fit-international.com E-Mail: office@wifi-fit.at

FIRMEN-INTERN
TRAINING

